

诚信 / 务实 / 廉洁 / 高效

# 采购文件

招标编号：

2020-SH848

项目名称：

2021 年度节日慰问品采购供货资格

采购方式：

公开招标

采购人：

厦门大学附属第一医院工会委员会



厦门市务实采购有限公司

XIAMEN WUSHI PURCHASING CO.,LTD.

[www.xmws.com](http://www.xmws.com)

二〇二〇年十一月二十七日

# 目 录

第一章 投标邀请.....	1
投标邀请函.....	1
招标项目一览表.....	2
第二章 投标人须知.....	3
投标人须知前附表 1.....	3
投标人须知前附表 2:资格性、符合性检查表.....	4
投标人须知前附表 3: 评标方法、评标标准、定标原则.....	7
一、说明.....	12
二、招标文件.....	13
三、投标文件的编写.....	14
四、投标文件的提交.....	17
五、投标文件的评估和比较.....	18
六、定标与签订合同.....	20
第三章 招标内容及要求.....	22
一、项目需求描述.....	22
二、投标资格要求与投标资格证明文件.....	26
三、投标要求.....	26
四、报价要求.....	28
五、项目完成期.....	29
六、验收条件及标准.....	29
七、售后服务.....	29
八、合同签订.....	30
九、付款.....	30
第四章 合同参考文本.....	30
第五章 投标文件格式.....	34

# 第一章 投标邀请

## 投标邀请函

受厦门大学附属第一医院工会委员会委托，厦门市务实采购有限公司对“2021 年度节日慰问品采购供货资格”进行国内公开招标，欢迎国内合格的投标人前来提交密封的投标文件。

1. 招标编号：2020-SH848。

2. 招标项目名称、数量及主要技术要求：见后附招标项目一览表。

3. 招标文件购买时间：即日起，上午 08:00-12:00，下午 14:30-17:30。招标文件查阅和购买地点：招标代理机构前台。招标文件售价 300 元人民币，图纸等资料费用另计。投标人可于招标代理机构前台查阅及购买招标文件。招标文件售后不退。

4. 需邮寄招标文件资料的投标人，应在汇转招标文件费后及时通知招标代理机构，招标代理机构将以收件人付费方式寄送招标文件、发票等相关材料。

5. 所有投标文件应于 2020 年 月 日 09:00（北京时间）之前递交到厦门市莲岳路 221-1 号公交大厦 1 号楼 7 楼厦门市务实采购有限公司开标厅并在签到表上签到，逾期递交的或不符合规定的投标文件将被拒绝。

6. 开标时间与投标文件递交截止的时间相同，开标地点与递交投标文件地点相同。

7. 投标人对本次招标活动事项提出疑问的，请在获得招标文件后的 7 个工作日内，按照招标代理机构网站（<http://www.xmws.com>）上提供的样式（也可到招标代理机构前台领取）以书面的形式与招标代理机构联系。

8. 以上信息或本项目的其它内容如有变更，招标代理机构将通过中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、厦门市招拍挂网（<http://www.xmzpg.com/>）等信息发布媒体通知，请投标人关注。

9. 交通拥堵，递交投标文件请提前做好准备。

招标代理机构：厦门市务实采购有限公司

地址：厦门市莲岳路 221-1 号公交大厦 1 号楼 7 楼 邮编：361004

联系人：李先生 电话：5822905 传真：0592-5822911 电子信箱：ljh2290055@126.com

银行账户信息：

账户类别	投标保证金	中标咨询服务费及招标文件费
账户信息		
开户行	兴业银行厦禾支行	厦门银行银隆支行
账号	129360101400001856	83600120420000252
收款单位	厦门市务实采购有限公司	
财务部门电话	0592-5822100	5822902

附：招标项目一览表

## 招标项目一览表

序号	项目名称	数量	主要供货要求	履约地点	备注
1	2021 年度节日 慰问品采购供 货资格	1 项	详见招标文件第三 章	厦门市行政区域内 采购人指定地点	协议供货资 格的中标人 为 3 名
<p><b>注：</b>1、本项目为一个合同包，投标人对同一合同包内所有内容投标时必须完整。评标与授标以合同包为单位。</p> <p>2、本项目为资格招标，确认综合得分前三名的供应商为本项目协议供货资格的中标人。</p> <p>2.1 每次节日实际供货商的产生方式如下（三选一）：</p> <p>（1）由职工根据各中标人提供的物品套餐清单自主选择。</p> <p>（2）采购人以随机抽取的方式确定一家或两家供应商；</p> <p>（3）采购人从中标人中直接选择一家或两家供应商。</p> <p>2.2 供应商若具有以下优势将会影响甚至决定其是否成为当次节日的供货商。</p> <p>（1）每套物品套餐的总价高于基本套餐价格；</p> <p>（2）提供质量高价格合理的套餐内容；</p> <p>（3）提供有利于采购人的配送方案。</p> <p>2.3 本次招标，采购人不保证供应商获得中标资格即获得供货资格，相关风险应予以充分考虑。</p>					

### 重要提示：

- 1、建议对投标文件逐页进行加盖投标人公章。
- 2、交通拥堵，递交投标文件请提前做好准备。在规定的投标截止时间之后送达的投标文件将被拒收，敬请谅解。
- 3、考虑到银行上班时间较迟，投标保证金应提前缴交并到帐，未按规定按时足额提交投标保证金或投标保证金未实际到帐的投标文件将被视为无效投标。
- 4、投标人代表在投标当日应另行携带加盖投标人公章的银行转账底单复印件，交代理机构相关财务人员，以便开具投标保证金收据。

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表 1

本须知前附表的条款号是与《投标人须知》中条款的项号相对应的。如果有矛盾的话，应以本须知前附表为准。

项号	条款号	编 列 内 容
1	1.1	<p>项目名称：2021 年度节日慰问品采购供货资格</p> <p>采购人名称：厦门大学附属第一医院工会委员会</p> <p>项目内容：2021 年度节日慰问品采购供货资格，1 项，详见招标文件第三章。</p> <p>项目编号： 2020-SH848</p> <p>预算资金：暂定 1100 万元（人数暂定 4400 人，暂定 2500 元/人/年），各中标人的实际结算金额以各个节日实际供货的数量为准，按实结算。</p> <p>注：1. 本次预估总采购金额为人民币壹仟壹佰万元整（¥11000000.00），实际采购数量以采购人在每个节日发出或确认的订单以及在限定日期内实际发生交付送货或领取为准，并按实结算，相关风险供应商应予以充分考虑。</p> <p>2. 涉及数量（人数、份数等）、金额等仅为项目预估，不作为采购人对中标人的承诺，实际以采购人工会会员选择和实际交付送货或领取为准。投标人应承诺，不论最终数量多少，不降低本次投标承诺。中标人自行承担可能完全没有实际工会或工会会员选择的风险。</p>
2	3.1	资格标准：详见第二章“投标人须知”第 3 条，及投标人须知前附表 2 资格性要求第 2 项。
3	11.1	<p>投标有效期：投标截止期结束后 90 个日历日。</p> <p>有效期不足将导致其投标文件被拒绝。</p>
4		<p>投标文件递交地址：见第一章投标邀请。</p> <p>投标截止时间：见第一章投标邀请。</p>
5	12	投标保证金：在投标截止时间前，投标人应提交投标保证金人民币柒万元整，投标人应自行办妥、缴交至招标代理机构指定账户，投标保证金以截标前实际到账为准（ <b>投标人应在银行受理单据上标明采购项目编号，并在用途一栏上注明“保证金”</b> ），截标前投标人应提供银行转账受理回执单据等，不能在投标现场缴交现金或以个人名义交纳投标保证金。
6	19.1	评标方法、标准及定标原则(含推荐中标候选供应商数量)：详见《投标人须知前附表 3》。
7		中标咨询服务费标准及缴纳方式：

项号	条款号	编 列 内 容										
		<p>采购代理机构按以下标准向中标人收取招标代理服务费，以采购预估额（1100万元）为基数，并按差额定率累进法计费，并由所有中标人均摊。收费具体标准如下：</p> <table border="1" style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th>中标价</th> <th>收费费率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中标价≤100万元部分</td> <td>1.50%</td> </tr> <tr> <td>100万元&lt;中标价≤500万元部分</td> <td>1.10%</td> </tr> <tr> <td>500万元&lt;中标价≤1000万元部分</td> <td>0.80%</td> </tr> <tr> <td>1000万元&lt;中标价≤5000万元部分</td> <td>0.50%</td> </tr> </tbody> </table> <p>中标人在领取中标通知书时，向招标代理机构一次性付清中标咨询服务费，招标代理服务费缴交账户：详见第一章“投标邀请”。</p>	中标价	收费费率	中标价≤100万元部分	1.50%	100万元<中标价≤500万元部分	1.10%	500万元<中标价≤1000万元部分	0.80%	1000万元<中标价≤5000万元部分	0.50%
中标价	收费费率											
中标价≤100万元部分	1.50%											
100万元<中标价≤500万元部分	1.10%											
500万元<中标价≤1000万元部分	0.80%											
1000万元<中标价≤5000万元部分	0.50%											
8	13.1	<p>投标人须编制符合规定的投标文件正本壹份，副本贰份，电子版一份（光盘或U盘），并在封面标明“正本”、“副本”字样。</p>										

## 投标人须知前附表 2: 资格性、符合性检查表

本须知前附表 2 集中列示了资格性、符合性检查的所有条款，其内容是评标委员会判断投标人的投标是否有效的重要依据。

资格性要求			
项号	章	条款号	具体内容
1	二	3	<p>合格的投标人</p> <p>具体内容详见第二章第 3 条“合格的投标人”。</p>
2	三	3.1	<p>投标资格要求与投标资格证明文件：</p> <p>投标人应在投标文件中提供下列材料（均应加盖投标人公章）：</p> <p>1、加载统一社会信用代码的营业执照副本有效复印件。</p> <p>投标人若不具有法人资格，则相关民事责任由其公司法人承担，投标人应在投标文件中提交书面说明或承诺。</p> <p>2、良好的财务状况报告和依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料或书面声明。</p> <p>3、投标人在本项目所在地（市级行政区域范围内）应具有供采购人职工（工会会员）领取商品的实体店，投标人应在投标文件中提供上述实体店明细清单及详细地址。</p> <p>4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或书面声明。</p>

			<p>5、参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</p> <p>6、投标人代表若不是法定代表人（或负责人）的，必须在投标文件中提供法定代表人（或负责人）的授权书原件。</p> <p>7、本项目不接受联合体投标。</p> <p>说明：投标人的资格条件在评标时进行检查。投标人应在投标文件中按招标文件的规定和要求附上所有的资格证明文件，提供的复印件必须加盖投标人单位公章。若投标人提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标为无效投标或中标资格被取消。</p>
<b>符合性要求</b>			
项号	章	条款号	具体内容
1	一	5	投标人的投标文件未按规定的时间之前提交的，其投标将被拒绝。
2	二	3.7	<p>投标人存在下列情形之一的，将被认定为串通投标行为并作无效投标处理：</p> <p>(1) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；</p> <p>(2) 投标人之间约定中标人；</p> <p>(3) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；</p> <p>(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；</p> <p>(5) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动；</p> <p>(6) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；</p> <p>(7) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；</p> <p>(8) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；</p> <p>(9) 不同投标人的投标文件相互混装；</p> <p>(10) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。</p> <p>(11) 不同的投标人的法定代表人（或负责人）、委托代理人等由同一个单位缴纳社会保险的；</p> <p>(12) 由同一人或分别由几个有利害关系的人携带两个以上（含两个）投标人的企业资料参与资格审查、领取招标资料，或代表两个以上（含两个）投标人参加招标答疑会、交纳或退还投标保证金、开标的；</p> <p>(13) 有关法律、法规或规章规定的其他串通投标行为。</p>
3	二	11.1	<p>投标有效期：见投标人须知前附表1第3项。有效期不足将导致其投标文件被拒绝。</p>
4	二	17.3.2	<p>实质性偏离是指：</p> <p>(1) 实质性影响合同的范围、质量和履行；</p> <p>(2) 实质性违背招标文件，限制了采购人的权利和中标人合同项下的义务；</p>

			(3) 不公正地影响了其他做出实质性响应的投标人的竞争地位。
5	二	17.3.2	<p>凡有下列情况之一者，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求：</p> <p>(1) 投标文件未按照本须知第 14 条的规定进行密封、标记的；</p> <p>(2) 投标文件未按规定加盖投标人公章的；</p> <p>(3) 投标文件未按规定由投标人的法定代表人（或负责人）或其授权代表签字；</p> <p>(4) 非法定代表人（或负责人）的签字人未在投标文件中提供经法定代表人（或负责人）签字（或加盖投标人公章）的有效授权委托书的；</p> <p>(5) 开标一览表未加盖投标人公章，开标一览表的招标项目名称、招标编号等重要信息错误的；</p> <p>(6) 未按照要求提交投标保证金、或投标保证金的金额不足、或投标保证金形式不符合招标文件要求、或保证金不能确保进账的；</p> <p>(7) 投标人的投标有效期不满足招标文件要求的；</p> <p>(8) 投标内容与招标内容及要求有重大偏离或保留的，或投标文件不符合招标文件中规定的其它实质性条款（如不满足送货要求、品质保证、结算方式和条件等要求）；</p> <p>(9) 投标人提交的是可选择的报价；</p> <p>(10) 投标人未按规定对投标进行分项报价；</p> <p>(11) 投标人提交的报价超过采购预算或控制价；</p> <p>(12) 投标人报价明显低于成本价的且不能合理说明或不在规定时间内作说明的；</p> <p>(13) 投标文件中提供虚假或失实资料的；</p> <p>(14) 投标文件不满足招标文件中带★条款要求的；</p> <p>(15) 招标文件规定的其他情形；</p> <p>(16) 评标委员会认定属于无效投标的其他情形。</p>
6	二	17.3.2	<p>招标文件★条款要求汇总如下：</p> <p>★食品质量、卫生必须符合我国食品行业相关规定的标准，不含任何违禁物质，粮油食品须是非转基因类的物品，投标人必须对此进行承诺，否则视为无效投标。</p> <p>★日用品质量、卫生必须符合我国行业相关规定的标准，不含任何违禁物质，投标人必须对此进行承诺，否则视为无效投标。</p> <p>★1.3.3. 投标人提供的慰问品采购范围及内容是根据《福建省基层工会经费收支管理实施办法》，主要指月饼、粽子、米、面、油、肉、蛋、奶、水果、干果及生活用品等。严禁提供购物卡、代金券，投标人必须对此进行承诺，否</p>



		<p>则视为无效投标。</p> <p>★1.4.2 中标人所提供的货物必须是全新未使用（或新鲜）的，生产日期距供货日期不能超出物质保质期（或保质期）的一半，投标人必须对此进行承诺，否则视为无效投标。</p> <p>★2.5 本招标项目为采用固定价格采购的项目，供应商不得调整每个节日的单价（招标时暂定单价总额为 2500 元/人/年），否则，视为无效投标。</p> <p>★5.1 供应商完成每个阶段全部配送任务后的 30 个工作日内，即货到付款，不接受需要预付款的付款方式。</p> <p>★7.1 投标人所报产品应为市场上各大卖场近期仍在销售的产品，且报价不得高于同期大卖场的零售价，若出现提交的清单价格高于大卖场零售价的，经采购人指出不能给出合理解释的，采购人有权终止其供货资格。</p> <p>大卖场具体为：夏商、麦德龙、沃尔玛、山姆会员商店、大润发、元初、家乐福、国美、乐购、永辉、新华都、天虹、民兴、闽篮、华润万家等连锁超市。</p> <p>说明：投标人属上述卖场之一的，可不必提交书面承诺，否则必须提交，未提交书面承诺视为无效投标。</p> <p>★8、投标人须在投标文件中承诺：采购人不保证中标人是否实际获得供货资格，是否获得实际供货资格取决于各阶段采购人的选择或职工是否选择中标人并实际发生交付发放或领取。投标人对相关风险应予以充分考虑，投标人在投标时已完全知悉、理解和接受。不论最终数量多少，不降低本次投标承诺。中标人自行承担可能完全没有实际供货或工会会员选择的的风险。</p>
--	--	---

## 投标人须知前附表 3：评标方法、评标标准、定标原则

一、评标方法：综合评分法。

二、评标标准

（一）具体的评标标准：对所有投标人的投标文件评审，都采用相同的程序和标准。首先，由评标委员会根据招标文件要求(无效投标界定)，审核各投标文件是否合格、有效，凡不符合专业条件要求和未实质性响应招标文件要求的投标均不进入评分程序。通过以上审核，符合专业条件要求并对招标文件作出实质性响应的投标人则依照以下标准和权重进行评分。

在评标期间，经资格性检查和符合性检查后出现投标有效的投标人不足三家情形时，若评标委员会认为投标已具有竞争性的，可按上述评审方法推荐中标候选人；采购人认为不适合确定中标（成交）的，可不确定成交。

### 1、技术因素分 F1（满分 100 分，占总权重的 A1=70%）

序号	评分因素及评分细则	满分 分值
1-1	根据投标人提供的企业简介、公司架构、管理模式组成等进行评价。 ① 业介绍内容丰富、详实、有条理--优（10-9分）； ② 业介绍内容较为丰富、详实、有条理--良（8-7分）； ③ 业介绍内容一般、有序、条理性不足---一般（6-5分）； ④ 企业介绍内容简单、无条理性--差（4-2分）。	10
1-2	根据投标人对拟提供的“食品类”慰问品的品质、生产标准、技术规范的阐述或承诺进行评价。 ①对产品品质的叙述详实、产品普遍具有生产标准、承诺明确具体--优（10-9分）； ②对产品品质的叙述详实、产品具有生产标准、承诺较好--良（8-7分）； ③对产品品质的叙述一般、产品具有生产标准、承诺一般--一般（6-5分）； ④对产品品质的叙述一般、产品未体现生产标准、承诺不到位甚至没有--差（4-2分）。	10
1-3	根据投标人对拟提供的“食品类”慰问品的产地（包括）、种类、品种、数量的丰富程度进行评价。 ①产地来源很多，国内外均有、种类很齐全、品种非常丰富、数量充裕--优（10-9分）； ②产地来源较多，国内外均有、种类较齐全、品种丰富、数量充裕--良（8-7分）； ③产地来源一般、种类齐全、品种一般、数量充裕--一般（6-5分）； ④产地来源狭窄、种类一般、品种一般、数量充裕--差（4-2分）。	10
1-4	根据投标人对拟提供的“日用品类”慰问品的品质、生产标准、技术规范的阐述或承诺进行评价。 ①对产品品质的叙述详实、产品普遍具有生产标准、承诺明确具体--优（10-9分）； ②对产品品质的叙述详实、产品具有生产标准、承诺较好--良（8-7分）； ③对产品品质的叙述一般、产品具有生产标准、承诺一般--一般（6-5分）； ④对产品品质的叙述一般、产品未体现生产标准、承诺不到位甚至没有--差（4-2分）。	10
1-5	根据投标人对拟提供的“日用品类”慰问品的产地、种类、品种、数量的丰富程度进行评价。 ①产地来源很多，国内外均有、种类很齐全、品种非常丰富、数量充裕--优（10-9分）； ②产地来源较多，国内外均有、种类较齐全、品种丰富、数量充裕--良（8-7分）； ③产地来源一般、种类齐全、品种一般、数量充裕--一般（6-5分）； ④产地来源狭窄、种类一般、品种一般、数量充裕--差（4-2分）。	10
1-6	根据投标人拟提供的产品包装方案进行评价。 ①包装方案图文并茂、无论巨细描述完整、对包装材料进行阐述并承诺质量优且安全得（10-9分）； ②包装方案从整体到细节描述完整（有图片佐证）、对包装材料进行阐述并承诺质量优且安全良（8-7分）； ③包装方案描述一般（仅有文字描述）、承诺包装材料质量优且安全得一般（6-5分）； ④包装方案描述简单、未对包装材料进行阐述并承诺质量得差（4-2分）。	10
1-7	根据投标人拟提供的配送方案进行评价。 <b>①配送到位（采购人指定地点）。</b> （1）方案叙述完整、设计合理、实施便捷--优（5分）； （2）方案叙述较为完整、较为合理、实施便捷--良（4分）； （3）方案叙述一般、合理、便捷性尚可--一般（3分）	10

	(4) 方案的笼统、敷衍、无条理--差 (2-1 分)。 ②配送到户 (职工指定地点)。 (1) 方案叙述完整、设计合理、实施便捷--优 (5 分); (2) 方案叙述较为完整、较为合理、实施便捷--良 (4 分); (3) 方案叙述一般、合理、便捷性尚可--一般 (3 分) (4) 方案的笼统、敷衍、无条理--差 (2-1 分)。	
1-8	根据投标人为配送提供的保障措施、车辆配置 (数量、质量) 及物流保证、应急解决方案等进行评价。 ① 保障措施: 评委根据方案的完整性、合理性、安全性进行打分 (1) 保障措施完整性、合理且安全性的得 4 分; (2) 保障措施较完整、方案较合理且较安全的得 3 分; (3) 保障措施较一般、方案内容一般且安全性一般的得 2 分; (4) 保障措施简单、笼统, 方案内容不清晰、安全性不明确的得 1 分。 ② 车辆配置及物流保证: 评委根据投标人车辆的数量、新旧程度、司乘人员的数量、素质等进行打分。车辆和人员数量包括储备数量和承诺投入量。 (1) 车辆的数量多、且新、司乘人员配备数量充足且素质高的得 3 分; (2) 车辆的数量较多、且较新、司乘人员配备数量较充足且素质较高的得 2 分; (3) 车辆的数量一般、车龄较长、司乘人员配备数量一般且素质一般的得 1.5 分; (4) 车辆的数量较少、车龄长、司乘人员配备数量不充足且素质一般的得 1 分。 ③ 急解决方案: 评委根据方案的完整性、合理性、是否及时有效进行打分。 (1) 应急解决方案完整且合理, 及时有效的得 3 分; (2) 应急解决方案较完整且较合理, 比较及时有效的得 2 分; (3) 应急解决方案完整性一般、合理性一般、有效性一般的得 1.5 分; (4) 应急解决方案内容简单、合理性不明确、有效性不明确的得 1 分。	10
1-9	根据投标人提供的卖场环境消杀和冻品产品核酸检测方案进行评价。 ①具有科学规范的日常卖场环境消杀和冻品产品核酸检测方案, 内容详实, 卫生防疫安全可控的为优 (10-9 分); ②具有较科学规范的日常卖场环境消杀和冻品产品核酸检测方案, 内容较详实, 卫生防疫安全较为可控的为良 (8-7 分); ③具有日常一般性质的卖场环境消杀、有冻品产品核酸检测方案, 卫生防疫安全性一般的得 (6-5 分); ④只有日常一般性质的卖场环境消杀、没有冻品产品核酸检测方案的得 (4-2 分)。	10
1-10	投标人具有可供采购人自选商品的“小程序”或手机 APP 软件或专门的购物网站的, 须具备绑定职工手机号作为账号, 并可以向手机号随机发送登录密码功能的得 6 分; 同时支持付款、线上下单功能、网上充值、定额 (须明确免运费送货金额) 免费配送功能的, 得 4 分, 否则得 0 分, 投标人需提供截图。满分 10 分。	10
说明: 投标人应提供证明材料并标注对应关系, 未按要求提供证明材料的, 认定该项技术指标不得分; 投标人应如实表述其投标货物的技术指标, 如投标人复制招标文件的技术规格作为其投标文件组成内容的, 评标委员会将对其作出不利的评审。		

## 2、商务因素分 F2 (满分 100 分, 占总权重的 A2=30%)

序号	评分因素及评分细则	满分 分值
2-1	根据投标人的经营年限 (Y) 进行评价, 0 周年 < Y ≤ 10 周年得基本分 2 分, 在此基础上, 每增加 1 周年, 加 1 分, 本项最高得 10 分。	10
2-2	(1) 投标人厦门行政区域内应至少拥有一个面积 ≥ 10000 平方米的超市 (超级市场) 的, 得 10 分。 (2) 投标人厦门行政区域内拥有 30 个超市 (或便利店) 的, 得基本分 2 分, 在此基础上, 每增加 2 个, 加 1 分。	10

	(1)(2)项累计最多得10分。 <b>说明：投标时应提供相关产权或租赁证明材料复印件，否则不予计分。</b>		
2-3	投标人在其经营场所内配合食安办或市场监督管理部门设有诸如“品质食品”专区、“放心肉菜示范超市”等与食品安全有关区域、摊位的，得5分，否则不得分。投标人应提供相关证明材料或现场图片，否则不予计分。	5	
2-4	投标人提供食品类商品出入境检验检疫卫生证书的，得10分。	10	
2-5	投标人拥有自主食品类或生活日用品类商品品牌的，得10分。（说明：产品应是已在市面上销售的成熟产品，投标人需提供书面证明材料以及产品的实物图片，否则评委不予计分。	10	
2-6	根据投标人企业文化建设情况进行评价。投标人获得“青年文明号”、“工人先锋号”等与企业职工有关的荣誉称号的，每提供1项，得5分，本项最高得10分。 <b>说明：投标人需提供相关证明文件或证书复印件并加盖公章，原件备查。</b>	10	
2-7	根据投标人提供的项目业绩（合同复印件并加盖投标人公章）进行评价（ <b>说明：项目不重复计分，即一份合同仅能计一次分。投标人须提供完整合同复印件并加盖投标人公章，否则不予计分。投标人提供的合同复印件若出现缺页、涂改、遮盖、页码混乱的，均视同合同不完整，不予计分。</b> ）	①投标人自2018年以来（以合同落款时间为准）的，节日慰问品累计供货金额≥100万元的，得5分。否则不得分。	5
		②投标人自2018年以来（以合同落款时间为准），曾为厦门企事业单位配送过节日慰问品累计供货金额≥50万元的，得5分。否则不得分。	5
		③投标人自2018年以来（以合同落款时间为准），曾为采购人配送过节日慰问品累计金额≥50万元的，得15分。否则不得分。	15
2-8	根据投标人针对产品提供的质保期限，售后服务条件和承诺进行综合对比评价（如出现并列名次的按一个名次计，后续名次不空缺）。 ①根据投标人提供的产品质保期限进行投标人之间横向比较评价并排名。排名第一得5分；排名第二得4分；排名第三得3分；排名第四及以后得2分。 ②根据投标人承诺的售后服务条件进行投标人之间横向比较评价并排名。排名第一得5分；排名第二得4分；排名第三得3分；排名第四及以后得2分。	10	
2-9	根据投标人售后服务队伍的专业程度、本地化售后服务进行综合对比与评价。 ①投标人在厦门行政区域内有完善的售后队伍（人员、设施、设备，下同），若采购人需要，能提供在采购人现场分发慰问品服务的一优（5分） ②投标人在福建省内有完善的售后队伍，若采购人需要，能提供在采购人现场分发慰问品服务的一良（4分）； ③投标人拥有完善的售后队伍，对采购人现场分发慰问品能提供技术支持的一一般（3分）。 ④投标人的售后队伍机构松散，人员、专业设备少，设施老旧的一差（2-1）分。	5	
2-10	投标文件的响应水平及制作质量评价。主要依据投标人投标文件内容编排顺序、格式是否符合招标文件要求，条理是否清晰，是否便于评委审阅，并做投标人之间的横向对比。 ①投标文件资料丰富、字迹清楚，条款响应格式清晰，一目了然的、文件制作精良一优（5分）； ②投标文件资料丰富、一一对应、条款响应格式清晰、文件制作优良一良（4分）； ③投标文件资料较简单、条款响应格式基本清晰、文件制作一般一（3分）。 ④投标文件资料单薄、条款响应格式凌乱、大量手写字体、页码混乱、文件制作不结实一（2-1分）。 ⑤投标文件制作散乱或未装订成册的，本项得0分。	5	
投标人应在投标文件中提供相应的证明材料（若为复印件应加盖投标人公章，原件备查）并标注对应关系，否则评委不予给分。			

**3、价格因素分。本招标项目为采用固定价格采购的项目，价格不列为评审因素。**

(1) 计算各初审合格投标人的技术汇总得分、商务汇总得分时取所有评委评分的算术平均值。

(2) 综合得分的计算

各初审合格投标人综合得分=  $F1 \times A1 + F2 \times A2$

(3) 计算技术汇总得分、商务汇总得分时，经四舍五入后保留三位小数，计算投标人综合得分时，经四舍五入后保留两位小数。

(二) 推荐中标候选供应商名单。

1、中标候选供应商数量：3个。

2、中标候选供应商排列顺序。经投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价评标程序后，按以下办法推荐中标候选供应商名单的排列顺序，按评审后总得分由高到低顺序排列。综合得分高者排名在前，即：综合得分最高者排名第一，综合得分次高者排名第二，以此类推。综合得分相同时，采用投标报价由高到低顺序排列；综合得分及投标报价均相同时，按技术得分由高到低顺序排列；若还无法进行顺序排列，则由评委投票决定。

三、定标原则：

确定中标人数量：3个。

采购人在收到评标报告后5个工作日内，根据采购人相关流程及评标报告中推荐的中标候选供应商顺序确定3家中标人。

# 一、说明

## 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于投标邀请中所叙述项目的货物及服务采购。

## 2. 定义

2.1 “采购人、招标人”系指本次采购项目的厦门大学附属第一医院工会委员会。

2.2 “招标采购单位”系指组织本次招标活动的采购人或招标代理机构。

2.3 “招标代理机构”系指本次招标采购项目活动组织方。

2.4 “投标人”系指购买了本招标文件，且已经提交或者准备提交本次投标文件的制造商或供货商。

2.5 “货物”系指卖方按招标文件规定向买方提供的食品、日用品及其他与节日相关的慰问品。

2.6 “服务”系指招标文件规定卖方须承担的送货、售后服务及其他类似的义务。

## 3. 合格的投标人

3.1 凡有能力提供本招标文件所述货物及服务的，具备条件且符合本招标文件“投标人须知前附表 2”中规定的资格要求的境内供货商或制造商均可能成为合格的投标人。

本项目不接受联合体投标。

3.2 投标人应遵守并符合中国的有关法律、法规和规章的规定，同时其投标货物或服务也应符合中国的有关法律、法规和规章的规定。

3.3 经信用记录查询渠道，包括但不限于以下渠道（1）“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、（2）中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）信用查询，有失信信息记录且在禁止参加招标采购活动处罚期内的供应商不能成为合格投标人；经检察机关行贿犯罪档案查询系统查询，3年内有行贿犯罪记录的供应商将取消中标候选人资格。信用记录查询的截止时点为本项目投标截止时间（当日）。

3.4 一个投标人只能提交一个投标文件。如果投标人之间存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目同一合同包投标：

(1) 法定代表人（或负责人）、单位负责人为同一人或夫妻关系的不同供应商；

(2) 存在直接控股、管理关系的不同供应商；

(3) 均为同一家母公司直接或间接持股 50% 及以上的被投资公司。

3.5 为本次招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本次招标活动。投标人不得与本次招标项下设计、编制技术规格和其他文件的公司或提供咨询服务的公司包括其附属机构有任何关联。

3.6 投标代理人在同一个项目中只能接受一个投标人的委托参加投标。

3.7 投标人存在“投标人须知前附表 2”符合性要求项号 2 规定情形之一的，将被认定为串通投标行为并作无效投标处理。

#### 4. 投标费用

4.1 投标人自行承担其参加投标所涉及的一切费用。

#### 5. 其他

5.1 投标人对本次招标活动事项需要提出疑问的，应按照招标代理机构网站（<http://www.xmws.com>）上提供的样式（也可到招标代理机构前台领取）以书面的形式与招标代理机构联系。

5.2 投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有下列利害关系之一的，可以向采购人或者招标代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者招标代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

（1）参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；

（2）参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；

（3）参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

（4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与投标人有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

## 二、招标文件

#### 5. 招标文件的组成

5.1 招标文件用以阐明所需货物及服务招标程序、内容和合同主要条款。招标文件由下述部分组成：

（1）投标邀请

（2）投标人须知

（3）招标内容及要求

(4) 合同主要条款

(5) 投标文件格式

## 6. 招标文件的澄清

6.1 投标人对招标文件如有疑点，可要求澄清。要求澄清应按投标邀请中载明的地址，并至少在投标截止时间 3 个日历日前以书面的形式通知招标代理机构。招标代理机构将视情况在投标截止时间 15 个日历日（如至原定截止时间不足 15 个日历日，则需延长开标时间）前将书面答复发给所有投标人，并在原采购信息发布媒体上发布更正公告（如属网上招投标项目，在招标公告原发布媒体及实施网上招投标的网站发布更正公告，不再书面答复）。该澄清内容为招标文件的组成部分。

## 7. 招标文件的修改

7.1 至投标截止时间 15 日（如至原定截止时间不足 15 个日历日，则需延长开标时间）前，招标代理机构可主动或依投标人要求澄清的问题修改招标文件，但应当在原信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人，投标人在收到该通知后应当立即以传真形式予以确认（如属网上招投标项目，在招标公告原发布媒体及实施网上招投标的网站发布更正公告，不再书面答复）。该修改内容为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。但本招标文件第 7.2 条规定的推迟投标截止时间和开标时间情形不受本条约束。

7.2 为使投标人在准备投标时有合理时间考虑投标文件的修改，招标代理机构可酌情推迟投标截止时间和开标时间，但应当至少在投标截止时间 3 个日历日前将变更时间以书面形式通知所有招标文件收受人，并在原采购信息发布媒体上发布更正公告。在此情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

7.3、本项目相关内容如有修改、或有相关通知事项，招标代理机构将通过中国招标采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）等信息发布媒体通知，请投标人关注。收受本招标文件，即视为以书面形式通知相关事项。

# 三、投标文件的编写

## 8. 要求

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投



标文件应对招标文件的要求作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性，否则其投标将被拒绝。

8.2 除非有另外的规定，投标人可对招标货物（服务）一览表所列的全部合同包或部分合同包进行投标。招标采购单位不接受有任何可选择性的报价，每一种货物（服务）只能有一个报价。

## 9. 投标文件语言

9.1 投标文件应用中文书写。投标文件中所附或所引用的原件不是中文时，应附中文译本。各种计量单位及符号应采用国际上统一使用的公制计量单位和符号。

## 10. 投标文件的组成

投标文件由技术部分、商务部分和报价部份组成，可分为技术分册和商务分册或为一册（即全部投标文件装订为1册）均可。

投标文件应包括但不限于本招标文件第五章《投标文件格式》的内容。

## 11. 投标有效期

11.1 投标文件从投标人须知前附表1第4项所规定的投标截止之日开始生效，在投标人须知前附表第3项所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其投标文件被拒绝。

11.2 特殊情况下招标代理机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在招标代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金可按规定予以退还。投标人答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。对于接受该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金有效期，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期延长期内继续有效。

## 12. 投标保证金

12.1 投标保证金为投标文件的组成部分之一。

12.2 投标人应在提交投标文件之前向招标代理机构指定的投标保证金专户缴交投标人须知前附表1第5项要求的投标保证金。

12.3 投标保证金用于保护本次招标活动免受投标人的行为而引起的风险。

12.4 未按要求缴交投标保证金的投标，将被视为无效投标。

12.5 招标代理机构将在中标通知书发出之日起5个工作日内予以原额无息退还未中标人的投标保证金。招标代理机构逾期未退还投标保证金的，招标代理机构除应当退还投标保证金本金外，还应当按商业银行同期一年期贷款基准利率上浮20%后的利率向投标人

支付资金占用费。

12.6 在中标人支付所有招标代理服务费并签订合同后 5 个工作日内，招标代理机构对中标人的投标保证金予以原额无息退还。

12.7 投标保证金产生的银行利息统一上缴财政部门。

12.8 发生以下情形之一的，投标保证金将不予退还，由招标代理机构上缴财政部门：

(1) 投标人在投标截止时间后，投标有效期内撤回投标；

(2) 除因不可抗力或采购文件认可的情形外，中标人未能按本须知第 22 条规定签订合同的；

(3) 中标人未按投标人须知前附表 1 规定缴纳招标代理服务费；

(4) 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

(5) 投标人在响应文件中提供虚假材料的；

(6) 在禁止参加招标采购活动的处罚有效期内，仍参加采购活动的；

(7) 以不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

(8) 因本项目采购过程中的违法行为，受到行政处罚的；

(9) 与采购人、其他供应商或者招标代理机构恶意串通的；

(10) 法律、法规、规章及本招标文件中规定的其他没收投标保证金的情形。

上述不予退还投标保证金的情形给招标采购单位造成损失的，相关责任人还应当承担赔偿责任。

### 13. 投标文件的格式

13.1 投标人须编制由本须知第 10 条规定文件组成的投标文件正本一份、副本贰份、电子版一份（U 盘或光盘），正本用 A4 幅面纸张打印装订，副本可以用正本的完整复印件，并在封面标明“正本”、“副本”字样。正本与副本如有不一致，则以正本为准。

13.2 投标文件应由投标人的法定代表人（或负责人）或者其授权代表签字并加盖公章，如由后者签字，应提供“法定代表人（或负责人）授权委托书”。

13.3 除非有另外的规定或许可，投标使用货币为人民币。

13.4 投标人应提交证明其拟供货物（服务）符合招标文件要求的技术响应文件，该文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供货物（服务）主要技术性能的详细描述。

13.5 投标文件的正本和全部副本均应使用不能擦去的墨料或墨水打印、书写或复印，并由法定代表人（或负责人）或其授权代表签署，盖投标人公章。

13.6 全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是根据招标代理机构的指示

进行的，或者是为改正投标人造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应当由法定代表人（或负责人）或授权代表签字证明或加盖投标人公章。

13.7 未按本须知规定的格式填写投标文件、投标文件字迹模糊不清的，其投标将被拒绝。

13.8 所有资格证明文件复印件须加盖投标人公章。

13.9 投标人应将上述文件按顺序装订成册、打印页码，并编列投标文件目录、资料清单，由于装订不规范或编排顺序混乱而导致投标文件被误读或漏读，该投标可能被视为无效投标或承担不利的评标结果。

## 四、投标文件的提交

### 14. 投标文件的密封、标记和递交

14.1 投标人可将投标文件技术商务部份和报价部份单独或合并装订，密封投标。投标文件的所有技术商务分册（含正本和全部副本）、所有报价分册（含正本和全部副本）统一包装密封，并标明招标编号、投标人名称、投标货物名称及“正本”或“副本”字样。投标文件未密封将导致其投标被拒绝。

14.2 每一信封密封处应注明“于 \_\_\_\_\_之前（指招标邀请中规定的开标日期及时间）不准启封”的字样，并加盖投标人公章或由投标代表签字。

14.3 如果投标文件由邮局或专人送交，投标人应将投标文件按照本须知第 14.1 条至第 14.2 条的规定进行密封和标记后，按投标人须知前附表 1 注明的地址送至接收人。

14.4 如果未按上述规定进行密封和标记，招标代理机构将不承担由此造成的对投标文件的误投或提前拆封的责任。

14.5 投标文件应在投标邀请中规定的截止时间前送达，迟到的投标文件为无效投标文件，将被拒收。

14.6 投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行修改或者撤回，并书面通知招标代理机构。修改的内容和撤回通知应当按本须知要求签署、盖章、密封，并作为投标文件的组成部分。

14.7 投标人在投标截止时间后不得修改、撤回投标文件。投标人在投标截止时间后修改投标文件的，其投标将被拒绝。

14.8 招标项目若有要求提交样品或样机的，未中标的投标人必须于中标结果公告后 1 个工作日内向招标代理机构领回自己所提交的样品或样机，逾期未领回时发生的样品或样机破损或丢失，由投标人负责。特殊情况无法及时领回时，投标人应提前与招标代理机构协商解决。

## 五、投标文件的评估和比较

### 15. 开标、评标时间

15.1 在投标人须知前附表 1 中所规定的时间、地点开标（如有推迟情形，以推迟后的时间、地点为准）。

15.2 开标由招标代理机构主持，邀请采购人、投标人和有关方面代表参加。投标人一般应派授权代表参加开标会，并办理签到手续。

15.3 开标时，由监标人或者投标人共同推举的代表检查投标文件的密封情况。招标代理机构对符合密封要求的投标文件按照提交投标文件时间的先后顺序（或者逆顺序）当场逐一拆封，由开标会主持人按规定宣唱“报价一览表”等规定内容。招标代理机构对唱标内容作开标记录，由投标人代表及相关人员签字确认。

### 16. 评标委员会

16.1 招标代理机构根据招标货物（服务）的特点依法组建评标委员会。评标委员会由技术、经济、法律等方面专家组成。成员为 5 人以上单数组成，专家人数不能少于 2/3。在开标后的适当时间里由评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较，并做出授予合同的建议。

### 17. 投标文件的初审

对所有投标人的评估，都采用相同的程序和标准。评议过程将严格按照招标文件的要求和条件进行。

有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及推荐中标候选人的一切情况都不得透露给任一投标人或与上述评标工作无关的人员。

投标人任何试图影响评委会对投标文件的评估、比较或者推荐候选人的行为，都将导致其投标被拒绝，并被没收投标保证金。

17.1 评委会将对投标文件进行审查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、

是否提交了投标保证金、文件是否已正确签署。

#### 17.2 算术错误将按以下方法更正：

(1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准。

(2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

如果投标人不接受按上述方法对投标文件中的算术错误进行更正，其投标将被拒绝并没收其投标保证金。

#### 17.3 资格性检查和符合性检查

17.3.1 资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定，在对投标文件详细评估之前，评标委员会将依据投标人提交的投标文件按投标人须知前附表 2 所述的资格性要求对投标人进行资格审查，以确定其是否具备投标资格。如果投标人不具备投标资格，不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全的，其投标将被拒绝。

17.3.2 符合性检查。依据招标文件的规定，评标委员会还将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定其是否符合对招标文件的实质性要求作出响应(采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的规定。)实质性偏离是指：

(1) 实质性影响合同的范围、质量和履行；(2) 实质性违背招标文件，限制了采购人的权利和中标人合同项下的义务；(3) 不公正地影响了其他作出实质性响应的投标人的竞争地位。对没有实质性响应的投标文件将不进行评估，其投标将被拒绝。

符合性检查的具体内容详见**投标人须知前附表 2:资格性、符合性检查表**。

评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

#### 18. 投标文件的澄清

18.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当在评标委员会规定的时间内以书面形式作出，由其法定代表人(或负责人)或者授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

#### 19. 比较与评价

19.1 评标委员会将按投标人须知前附表 3 所述评标方法与标准，对资格性检查和

符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

19.2 对漏（缺）报项的处理：招标文件中要求列入报价的费用（含配置、功能），漏（缺）报的视同已含在投标总价中。但在评标时取有效投标人该项最高报价加入漏（缺）报人的评标价进行评标。对多报项及赠送项的价格评标时不予核减，全部进入评标价评议。

19.3 若投标人的报价明显低于其他报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，有可能影响商品质量或不能诚信履约的，投标人应按评标委员会要求作出书面说明并提供相关证明材料，不能合理说明或不能提供相关证明材料的，可作无效投标处理。

19.4 评标委员会将按比较与评价最优在先原则，排列评价顺序，根据在投标人须知前附表 3 中确定的中标候选人数量推荐出中标候选人。

## 六、定标与签订合同

### 20. 定标准则

20.1 最高或最低投标价不作为中标的保证。

20.2 投标人的投标文件符合招标文件要求，按招标文件确定评标方法、标准，经评委评审并推荐中标候选人。

### 21. 中标通知

21.1 评标结束后，评标结果经采购人确认后，招标代理机构方应在刊登本采购项目招标公告的媒介上对中标结果进行公告，同时招标代理机构向中标人发出中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

投标人对中标公告有异议的，应当在中标发布之日起 7 个工作日内，以书面形式向招标代理机构提出质疑。采购人、招标代理机构应当在收到投标供应商书面质疑后 7 个工作日内，对质疑内容作出答复。

质疑供应商对采购人、招标代理机构的答复不满意或者采购人、招标代理机构未在规定时间内答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内书面向主管部门提出投诉。

21.2 招标代理机构将在《中标通知书》发出的同时将落标通知书发送给未中标的其他投标人，请未中标的投标人到招标代理机构领取。

21.3 《中标通知书》将作为签订采购合同的依据。采购合同签订后,《中标通知书》成为合同的一部分。

21.4 招标代理机构应当在中标通知书发出后5个工作日内退还未中标人的投标保证金(含保函),在采购人与中标人签订合同后(若有交付履约保证金的,则在中标人交付履约保证金后)5个工作日内,退还中标人的投标保证金。

## 22. 签订合同

22.1 采购人、中标人应当在《中标通知书》发出之日起30日内,根据招标文件确定的事项和中标人投标文件,参照本招标文件第四章的《合同》文本签订合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。逾期未签订合同,按照有关法律规定承担相应的法律责任。属中标人责任的,招标代理机构将没收其投标保证金,以抵偿对采购人造成的损失。采购人逾期不与中标人签订合同的,按有关规定处理。

22.2 招标文件、招标文件的修改文件、中标人的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等,均为双方签订采购合同的组成部分,并与合同一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件,与合同具有同等法律效力。

22.3 采购人在合同履行中,需追加与合同标的相同的货物或者服务的,在不改变合同其他条款的前提下,可与供应商协商签订补充合同,但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的10%。

22.4 中标人因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的,采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选供应商签订采购合同,以此类推。

## 第三章 招标内容及要求

### 一、项目需求描述

#### (一) 招标项目一览表

序号	项目名称	数量	主要技术及服务要求
1	2021 年度节日慰问品采购供货资格	1 项	详见“(二)详细技术参数、内容及要求”

#### (二) 详细技术参数、内容及要求

##### 1. 项目概述

1.1. 采购时间：2021 年度节日（元旦、春节、五一、中秋和国庆）前后，原则上每个节日一次性采购完毕，具体按采购人需求执行。

##### 1.2. 采购金额与人员数量预估：

预算资金：暂定 1100 万元（暂定人数 4400 人，暂定 2500 元/人/年），每个节的具有金额在采购时由采购人确定，招标时暂定单价总额为 2500 元/人/年。

每个阶段实际采购数量、金额（单价）以采购人发出或确认的订单为准，即按实结算，相关风险投标人应予以充分考虑。具体采购时间亦由采购人根据需求确定。

##### 1.3. 采购范围：

1.3.1. 食品：主要指粮油类、菌菇类、海产品等符合中国传统节日习惯的食品和职工群众必需的日常餐桌食品。

★食品质量、卫生必须符合我国食品行业相关规定的标准，不含任何违禁物质，粮油食品须是非转基因类的物品，投标人必须对此进行承诺，否则视为无效投标。

##### 1.3.2. 日用品：主要指洗漱、洗涤、炊事等和职工群众必需的日常生活用品。

★日用品质量、卫生必须符合我国行业相关规定的标准，不含任何违禁物质，投标人必须对此进行承诺，否则视为无效投标。

★1.3.3. 投标人提供的慰问品采购范围及内容是根据《福建省基层工会经费收支管理实施办法》，主要指月饼、粽子、米、面、油、肉、蛋、奶、水果、干果及日常生活用品等。严禁提供购物卡、代金券，投标人必须对此进行承诺，否则视为无效投标。



1.3.4 中标后，中标人若违规或变相向采购人提供购物卡、代金券以及提供采购范围以外慰问品的，应承担相关经济法律责任。

#### 1.4. 供货要求：

1.4.1 节日前 15 个工作日，各供应商提供不少于 10 份物品套餐清单，供采购人选择并提出修改建议。每个套餐必须注明货品名称、品牌、生产厂家、生产日期、保质期、数量、单价、金额、（实体超市）价格来源。

★1.4.2 中标人所提供的货物必须是全新未使用（或新鲜）的，生产日期距供货日期不能超出物质保质期（或保质期）的一半，投标人必须对此进行承诺，否则视为无效投标。

1.4.3 中标人在接到采购人确切的采购方案统计数据后 5 个工作日内，按需求分装打包，并在最迟不晚于节日前 2 个工作日内，统一配送并安排专人组织发放和由职工到店自取。

1.4.4 中标人若有官网的，应向采购人开放，便于采购人自由选择，自行确定物品套餐，网站货物要求详 1.4.1。

#### 1.5 其他

1.5.1 每次节日实际供货商的产生方式如下（三选一）：

- （1）由职工根据各中标人提供的物品套餐清单自主选择。
- （2）采购人以随机抽取的方式确定一家或两家供应商；
- （3）采购人从中标人中直接选择一家或两家供应商。

1.5.2 供应商若具有以下优势将会影响甚至决定其是否成为当次节日的供货商。

- （1）每套物品套餐的总价高于基本套餐价格；
- （2）提供质量高价格合理的套餐内容；
- （3）提供有利于采购人的配送方案。

1.5.3 本次招标，采购人不保证供应商获得中标资格即获得供货资格，相关风险应予以充分考虑。

#### 2. 报价要求

2.1. 投标总报价为货物送达采购人指定地点，经采购人验收合格并交货完毕所有可能发生的费用，包括但不限于：产品及包装物的生产制造、包装、运输、装卸、仓储保管、人工费、保险费、售后服务及采购代理服务费等费用。

2.2. 本次招标为国内公开招标，请投标人报人民币交货价。

2.3. 投标人对每一种货物（服务）只能有一个报价，不接受有选择的报价。

2.4. 本招标项目的采购预估额为人民币壹仟壹佰万元整（¥11000000.00），控制单价以每阶段采购人通知为准。包括且不限于各节日慰问品、退休职工慰问品、职工分娩慰问品等。

★2.5 本招标项目为采用固定价格采购的项目，供应商不得调整每个节日的单价（招标时暂定单价总额为 2500 元/人/年），否则，视为无效投标。

### 3. 交付期及实施地点、要求

3.1 交付期：订单或配送方案下发后 2 个工作日内送达。

3.2 送达地点：厦门市行政区域内采购人指定地点。

3.3 职工愿意自提的，中标人则应提供具体的提货点以及联系方式等信息。

### 4. 质量要求与验收条件

4.1 投标人必须保证提供原产、正宗品牌产品，不得采用假冒及伪劣产品替代，如出现上述情形，采购人有权退货；造成社会不良影响的，采购人有权要求中标人通过各种途径积极消除不良影响，包括通过媒体公开道歉等，如同时造成经济损失的，中标人负责予以赔偿，采购人同时保留追诉相关法律责任的权利。

4.2 中标人提供货物的制造标准、安装标准及技术规范等有关资料必须符合国家相应的有关标准、规范要求。

4.3 采购人根据招标文件、中标人的投标文件、合同、制造厂商的产品验收标准及中华人民共和国有关标准进行验收。

4.4 中标人应提供货物制造商的出厂检验报告、合格证书。

4.5 中标人应向采购人提供完整的货物技术资料，采购人有权委托国家认可的质量检测机构对货物性能、精度进行复核。

4.6 在服务期间若出现以下情况，采购人有权终止服务合同：

4.6.1 慰问品变质、即将过期或已过期；

4.6.2 慰问品与订单或方案不一致；

4.6.3 逾期送达的。

### 5. 付款条件

★5.1 供应商完成每个阶段全部配送任务后的 30 个工作日内，即货到付款，不接受需要预付款的付款方式。

5.2 其他按照采购人与中标人签订的合同付款。

## 6. 售后服务要求

6.1 投标人应在报价文件中提出本批采购货物详细具体的售后服务条款、保障措施，承诺方案由各投标人根据自身情况，在投标文件中做出具体售后服务条款的保证和承诺，最少应响应以下内容：

6.1.1 投标人在本地区（厦门范围）应有能够提供售后服务的分公司、办事处或合作伙伴，能提供本地化技术服务，必须提供相关的证明文件。

6.1.2 售后服务严格按照国家消费者协会三包法规定执行，每次采购的慰问物资生产日期不得超出产品实际质保期的一半，送货途中若出现破损的，中标人应立即免费更换，并保证供货进度不受影响。

6.1.3 质保期内如果由于货物质量问题造成的食物中毒事件，中标人应在 2 小时内到达现场协调解决处理方案并承担与之相关的法律责任。

## 7. 其他要求

★7.1 投标人所报产品应为市场上各大卖场近期仍在销售的产品，且报价不得高于同期大卖场的零售价，若出现提交的清单价格高于大卖场零售价的，经采购人指出不能给出合理解释的，采购人有权终止其供应资格。

大卖场具体为：夏商、麦德龙、沃尔玛、山姆会员商店、大润发、元初、家乐福、国美、乐购、永辉、新华都、天虹、民兴、闽篮、华润万家等连锁超市。

说明：投标人属上述卖场之一的，可不必提交书面承诺，否则必须提交，未提交书面承诺视为无效投标。

7.2 投标人认为有利于采购人的采购要求之外的优惠条款应单独列明。

★8、投标人须在投标文件中承诺：采购人不保证中标人是否实际获得供货资格，是否获得实际供货资格取决于各阶段采购人的选择或职工是否选择中标人并实际发生交付发放或领取。投标人对相关风险应予以充分考虑，投标人在投标时已完全知悉、理解和接受。不论最终数量多少，不降低本次投标承诺。中标人自行承担可能完全没有实际供货或工会会员选择的的风险。

## 9、提前终止合同的情形

采购人有权随时提前终止合同，无需承担任何责任的几种情形（包括但不限于，中标人应无条件服从）：

9.1 采购人遇国家及各级相关管理部门政策调整、相关规定通知，不可抗力或其他原因导致相关事宜发生变更或无法执行时；

9.2 中标人的产品、或生产经营活动等违反相关规定，或被相关部门曝光（或限期整改仍未整改的），或被相关部门取缔或终止的（含暂停营业）；中标人无法合法持续生产经营，不符合相关管理部门的相关要求，无法获得生产经营许可或相关审批，无法继续为采购人提供服务，采购人认为中标人相关情形已不适宜继续提供相关服务；

9.3 中标人超范围经营；或销售有毒有害、不健康产品，法律、相关规定禁止销售的产品；中标人销售“三无”产品，过期变质产品，假冒伪劣商品；中标人安全、卫生等不符合相关规定要求的；发生食物中毒、发生重大安全责任事故的；

9.4 中标人增加限制性条款、约束性条件，推诿、拒绝、设置障碍，经营活动不规范，被相关部门批评或曝光，情节恶劣、或限期整改仍未整改的；

9.5 慰问品与订单、套餐或方案不一致；

9.6 中标人将项目全部或其中部分转让、转包、分包、转借、联营、合作或以任何形式引入第三方；

9.7 中标人违反本招标文件要求与约定，或发生本文件禁止、限制的行为，或违反投标文件承诺的；

9.8 职工质疑投诉反映强烈，违背工会会员节日慰问目的，中标人不再适合继续服务的；

9.9 中标人其他违反法律、法规、相关规定或合同约定的。

## 二、投标资格要求与投标资格证明文件

详见投标人须知前附表 2 资格性要求第 2 项。

## 三、投标要求

1、本次项目为整体采购的交钥匙项目（采购人不需要再为项目处理任何事项和支出任何费用），投标人投标文件应完整包含采购文件的各项要求。

2、投标人所投产品、提供的服务等必须符合国家 and 行业有关标准和规范要求。必须是合法、质量合格、渠道来源正规的产品。不得提供任何假冒、劣质及过期产品。

3、投标人对采购文件中的要求，在投标文件中应逐一响应，提供投标方案，提供产品品项、清单图册、彩图、彩页等，详细说明服务方案等，提供详细的实现方法、售后

服务等。

4、投标人的报价方案应能全面适应（或超出）采购要求，不得降低采购要求的标准和档次，且需列出详细偏离表，所报方案与采购要求相比存在错误的，缺漏项的，无法满足要求的，影响目标实现的，经评审可视为未实质响应采购文件，可作为无效报价处理。

5、投标人应在投标文件中提供所报产品及服务方案涉及的详细产品清单，注明涉及产品品牌、规格型号、材质材料、生产厂家、质量安全承诺等，并加盖投标人公章。

6、服务期内，中标人应自行保证所提供产品、所提供服务的符合相关管理审批手续，自行负责符合相关管理部门要求，自行负责合法持续经营事项和费用。中标人应按市场行政监督管理、卫生、食品监督管理等相关管理部门的规定取得许可和审批，证照经营手续齐全完整。

7、中标人销售产品应质量合格、安全卫生、来源渠道合法正规、相关票据凭证合法完整。随时接受采购人和管理部门监督检查，索证齐全，严禁销售“三无”产品，过期变质假冒伪劣商品，中标人自行承担相应经济和法律风险。中标人应按有关部门要求严格做好安全、卫生工作，避免发生任何事故。若产品质量、卫生和服务、价格出现问题被投诉，确为中标人过错的，中标人须承担责任、并负责赔偿采购人的损失。

8、中标人项目配备的工作人员应具有专业技术能力，服装整齐、洁净，文明工作，不违反采购人单位安全、卫生等管理制度，确保符合文明服务承诺。中标人应加强工作人员的安全教育，相关人员人身安全事故责任均由中标人承担。

9、中标人应接受采购人对本项目实施的全程质量、进度检查与监督，必须与用户方紧密配合，准确把握需求并快速响应用户需求存在的变化，并以用户最终确认的内容和要求为准。中标人所提供的服务、必须安全可靠才可实施，通过采购人验收，如不符采购人要求或违背，中标人必须无条件的整改。中标人必须按照行业专家及采购人提出的意见在合同约定的时间内，加强服务、提供资料，保障项目通过验收。

10、中标人应免费提供人员、售后服务：保障本次产品品质和配套服务。完成慰问品领取及售后服务工作，在过程中负责解决全部问题。若采购要求文件、投标文件中的要求中出现不合理或不完整的问题时，所需事项和费用由中标人承担。采购人不再支付任何费用。

11、投标人所报价格应包含项目实施、完成验收所有可能产生的费用。

12、投标人投标文件应包括但不局限于：①满足本项目目标、内容详细的实施方案；

②项目服务人员配备情况表。(含项目服务人员配备情况及有关资料,例如:固定联系人联系方式,服务投诉电话等);③项目应急、售后服务、安全风险控制的组织措施等。④慰问品领取方案、服务承诺等。

13、中标人应作好货品领取记录、票据凭证汇总等工作。每个节货品配送完毕后将该阶段有关文件、资料等文档汇集成册报告或交付采购单位。

14、投标人应承诺承担本项目下保密义务,未经采购人许可不得将因本次项目获得的信息向第三方外传。本项目未经采购人允许,中标人不得将本项目或因本项目获得的相关信息数据做超出本项目需要范围的使用,不得对外泄露任何职工信息。

15、投标人应在投标文件中明确需要相互配合的工作及交接的事务,投标文件未提及,项目实施过程中涉及的均由投标人自行解决,且费用已包含在报价中。投标人在投标文件中提出采购人无法接受的条件或要求的,将导致报价无效。

16、投标人应明确报价方案和采购存在正负偏离情况。

17、本项目不允许转包或分包。投标人直接是供采购人工会会员领取商品的实体店的权属方、经营方或管理方,避免中标人为中间转包人(中间商)二次向不同的实体店发包,导致潜在资金风险、履约风险。投标人服务方案、服务方式经评审为中间人转包,可能引起资金风险、履约风险纠纷的,将导致不利于投标人的评审。

以上投标要求若需要提供证明文件、材料的,均应在投标材料上加盖投标人公章。

## 四、报价要求

1、本项目报价以人民币为货币单位,报价为暂定单价总额。结算价按每个节日采购人确认的实际金额,最高为2500元/人/年。实际供货金额据实结算。

2、投标人对本项目只能有一个报价,招标人不接受有选择的报价。

3、本项目为交钥匙项目,报价方式为总包干价。报价为完成采购人采购需求,服务、产品提供所有可能产生的费用,采购人不需要再为项目处理任何事项和支出任何费用。

4、本项目所有需要配合的工作、事项及产生的费用,均由中标人自行解决,费用已计入本次总报价中。

5、采购人不保证中标人即获得供货资格,是否获得供货资格取决于每个节日阶段采购人或全体职工是否选择中标人的套餐。

6、对中标人漏报致使未能达到需求和效果,其费用和后果由中标人自行负责。投标

人漏报的、少报的费用，视为此项费用已包含在报价中，中标后中标人不得再向采购人收取任何费用。投标人根据采购文件承担的全部义务，承担该项目的正确实施、顺利通过验收和修改由于任何原因造成的缺陷所必须发生的一切开支。

7、本项目所含的内容，均为本次采购内容范围，对于实现项目需求如有遗漏或不全的，投标人应自行补充，并包含在总投标报价中。一旦成交，视同投标人免费提供，招标人可不再增补支出任何费用。

## 五、项目完成期

详见第一章中招标项目一览表。

## 六、验收条件及标准

1、验收依据：招标文件文件、投标文件、国家相应的有关标准、规范要求，均为验收依据。中标人必须符合。

2、根据投标人服务完成情况及服务质量，由采购人进行定期考核，对于未能通过考核，或责令整改后仍不符合要求的，以及违反招标文件投标文件约定的，采购人可随时终止中标人服务资格。采购人可另选服务商。

3、验收过程所发生的一切费用由中标人承担。

4、中标人提供的服务未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由中标人承担一切责任，并赔偿所造成的损失。

## 七、售后服务

投标人应在投标文件中提出详细具体的售后服务条款、保障措施，承诺方案，由各投标单位根据自身情况，在投标文件中做出具体售后服务条款的保证和承诺，最少应响应以下内容：

1、售后服务严格按照国家规定执行。对于不符合要求的、在限定时间内免费退换。投标人在本地区（厦门范围）应有能够提供售后服务的分公司、办事处或合作伙伴，能

提供本地化技术服务，必须提供相关的证明文件，售后服务严格按照国家消费者协会三包法规定执行。

2、质保期内如果由于产品质量问题造成的食物中毒、事故事件，中标人应在 2 小时内到达现场协调解决处理方案并自行承担全部与之相关的法律责任和后果。

3、对存在质量问题，中标人应在采购人要求的时限内免费更换。

4、投标人认为有利于采购人的其他优惠条款应单独列明。

## 八、合同签订

中标人接到《中标通知书》后，持《中标通知书》与采购人签订合同，招标文件、中标人的投标文件均作为合同订立的基础。中标人应将合同副本（一份）送招标代理机构备案。

## 九、付款

按双方签订的合同约定，具体为：供应商完成每个阶段全部配送任务后的 30 个工作日内，即货到付款，不接受需要预付款的付款方式。若中标人提供超出指定范围的商品，采购人将拒付该类商品货款。

# 第四章 合同参考文本

注释：

本格式条款仅作为双方签订合同的参考，为阐明各方的权利和义务，经协商可增加新的条款、修改相关条款，但不得与招标文件、投标文件的实质性内容相背离。

合同号：



合同号：

甲方（采购人）：

签定地点：

乙方（中标人）：

签定日期： 年 月 日

根据甲方委托厦门市务实采购有限公司对\_\_\_\_\_进行招标采购（招标编号：\_\_\_\_\_）的招标结果，乙方为中标人，现依照招标文件、中标人的投标文件及有关法律、法规、规章规定的内容，双方达成如下协议：

1. 合同标的和合同价格

产品名称	规格型号	生产厂家	数量	单价	总价	交货期

2. 交货方式和交货地点

2.1 交货方式： \_\_\_\_\_

2.2 交货地点： \_\_\_\_\_

3. 供货清单

3.1 供货清单：包括产品主机、随机备品备件、专用工具的名称及数量。（采购人对包装及运输有特别要求的，应作具体约定。）

4. 付款方式与条件

4.1 货物交货付款

全部货物交货并经验收合格后，甲方凭收讫货物的验收凭证和货物验收合格文件等材料以\_\_\_\_\_方式向乙方一次性支付\_\_\_\_\_%的货物价款。（若乙方有支付履约保证金的，可在支付货款时予以扣除。）

现场交货条件下，乙方要求付款应提交下列单证和文件。

a. 金额为有关合同货物价格\_\_\_\_\_%的正式发票。

b. 制造厂家出具的货物质量合格证书。

c. 甲方已收讫货物的验收凭证。

d. 甲方签发的验收合格文件。

4.2 分期支付货款的，余下的货款应于\_\_\_\_\_（时间）支付。

## 5. 质量要求和技术标准

质量条款可细分为产品质量、包装质量、技术资料质量等内容。

(质量要求和技术标准应按招标文件要求填列。)

## 6. 安装调试、技术服务、人员培训及技术资料

(安装调试、技术服务、人员培训及技术资料应按招标文件要求填列。)

## 7. 验收

(货物验收标准和方法应按招标文件要求填列。)验收结果经双方确认后,双方代表必须按规定的验收交接单上的项目对照本合同填好验收结果并签名盖章。

验收可细分为到货时的外在质量的验收,投产前的质量验收,大型设备可能还存在更多的验收步骤和验收方式,采购人可在招标文件中细化规定。

## 8. 质量保证

各合同包货物质保期要求均为货物经最终验收合格后 \_\_\_\_个月,在质量保证期内设备运行发生故障时,乙方在接到甲方故障通知后\_\_\_\_小时内应委派专业技术人员到现场免费提供咨询、维修和更换零部件等服务,并及时填写维修报告(包括故障原因、处理情况及甲方意见等)报甲方备案,若\_\_\_\_小时内无法排除故障,则应先提供同档次备用机供甲方使用。其中发生一切费用由乙方承担。质量保证期内乙方有责任对设备进行不定期的巡查检修。投标人视自身能力在投标文件中提供更优、更合理的维修服务承诺。

## 9. 知识产权:

乙方须保障甲方在使用该货物或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与甲方无关,乙方须与第三方交涉并承担可能发生的所有责任与一切费用。如甲方因此而遭致损失的,乙方应赔偿该损失。

## 10. 违约责任

### 10.1 未按期交货的违约责任:

---

## 11. 违约终止合同

11.1 在补救违约而采取的任何其他措施未能实现的情况下,即在甲方发出的违约通知后 30 天内(或经甲方书面确认的更长时间内)仍未纠正其下述任何一种违约行为,甲方有权向乙方发出书面违约通知,甲方终止本合同:

11.1.1 如果乙方未能在合同规定的期限内或双方另行确定的延期交货时间内交付合同约定的货物。

11.1.2 乙方未能履行合同项下的任何其他义务。

## 12. 不可抗力

因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

13. 合同纠纷处理方式：因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下任一方式解决：

( ) 向 \_\_\_\_\_ (甲方所在地) 仲裁委员会申请仲裁；

( ) 向有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 14. 其他约定

14.1 本采购项目的招标文件、中标人的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

14.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

14.3 本合同一式三份，经双方授权代表签字并加盖公章后生效。甲方、乙方各执一份，送采购代理机构各备案一份，具有同等效力。

甲 方：

乙 方：

单位地址：

单位地址：

单位负责人：

单位负责人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

## 第五章 投标文件格式

注释：

《投标文件格式》是投标人的部分投标文件格式和签订合同时所需文件的格式。投标人应参照这些格式文件制作投标文件。

# 投 标 文 件

项 目 名 称： \_\_\_\_\_

招 标 编 号： \_\_\_\_\_

投 标 人 名 称： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

# 目 录

1. 投标书
2. 开标一览表
3. 投标响应说明一览表
4. 技术和商务要求偏离表
5. 投标人的资格证明文件
  - 关于资格的声明函
  - 投标人的资格声明
  - 投标人资格证明材料
  - 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明
  - 无重大违法记录的书面声明
  - 法定代表人（或负责人）授权书
6. 服务承诺书及配送方案
7. 投标人提交的其它资料
8. 缴交中标咨询服务费承诺书
9. 投标保证金缴款凭证材料及退还申请书

# 投 标 书

致：\_\_\_\_\_

根据贵方为 \_\_\_\_\_项目的投标邀请（招标编号：\_\_\_\_\_），本签字代表（全名、职务）正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份和副本\_\_\_\_\_份。

- (1) 开标一览表
- (2) 投标响应说明一览表
- (3) 技术和商务要求偏离表
- (4) 投标人资格证明文件
- (5) 服务承诺书及配送方案
- (6) 投标人提交的其他资料
- (7) 缴交中标咨询服务费承诺书
- (8) 投标保证金缴款凭证材料及退还申请书

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附报价表为规定的应提供和交付的产品及服务报价总价。
2. 投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。
3. 投标人保证遵守招标文件的全部规定，投标人所提交的材料中所含的信息均为真实、准确、完整，且不具有任何误导性。
4. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
5. 本投标文件自开标日起投标有效期为：在招标文件投标人须知前附表 1 第 3 项所规定的期限内保持有效。
6. 如果发生招标文件第二章投标人须知第 12 条所述情况，则同意招标代理机构不予退还投标保证金。
7. 投标人同意按照招标采购单位要求提供与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低的报价或收到的任何投标。
8. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

投标人（全称并加盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

## 开标一览表

招标编号：

货币单位：

序号	项目名称	投标报价（元/人/年）	交付期
1	2021 年度节日慰问品采购供货资格	2500	订单或配送方案下发后____个工作日内送达。
投标报价： 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元 角 分			

注：1、此表正本与投标书正本和保证金凭证复印件一同装在一单独的信封内密封。

2、投标报价统一按暂定金额 2500 元/人/年。

3、投标报价为暂定金额，实际节日预算单价以采购人在每个节日采购时确认的金额为准。实际结算金额按最高 2500 元/人/年。

4、我司业已知悉并愿遵照执行如下事项：

4.1 实际采购时间、数量、金额（单价）以采购人发出或确认的订单为准，即按实结算。

4.2 中标后，我司若违规或变相向采购人提供购物卡、代金券以及提供采购范围以外慰问品的，应承担相关经济法律责任。

4.3 若我司获中标，采购人不保证我司必定获得实际的供货资格。

投标人（全称并加盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



# 投标响应（食品类、日用品类方案）说明一览表

（按合同包下品目号类别分别填写）

招标编号：

套餐名称		项目名称	
各食品类、日用品类方案内容详细说明			

投标人（全称并加盖公章）： \_\_\_\_\_

投标人代表签字： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

## 项目★号条款承诺书

(采购人)：

我司参与 \_\_\_\_\_ 项目的投标(招标编号：\_\_\_\_\_ )，如获中标，我司明确承诺完全理解和无条件接受以下条款：

1、我司承诺：食品质量、卫生必须符合我国食品行业相关规定的标准，不含任何违禁物质，粮油食品须是非转基因类的物品。

2、我司承诺：日用品质量、卫生必须符合我国行业相关规定的标准，不含任何违禁物质。

3、我司承诺：我司提供的慰问品采购范围及内容是根据《福建省基层工会经费收支管理实施办法》，主要指月饼、粽子、米、面、油、肉、蛋、奶、水果、干果及生活用品等。严禁提供购物卡、代金券。

4、我司承诺：中标后，我司所提供的货物是全新未使用(或新鲜)的，生产日期距供货日期不超出货物质保期(或保质期)的一半。

5、我司承诺：本招标项目为采用固定价格采购的项目，我司不会调整每个节日的单价(招标时暂定单价总额为 2500 元/人/年)，每个阶段实际采购数量、金额(单价)以采购人发出或确认的订单为准。

6、我司承诺：我司完成每个阶段全部配送任务后的 30 个工作日内，即货到付款，我司接受没有预付款的付款方式。

7、我司承诺：我司所报产品为市场上各大卖场近期仍在销售的产品，且报价不得高于同期大卖场的零售价，若出现提交的清单价格高于大卖场零售价的，经采购人指出不能给出合理解释的，采购人有权终止其供应资格。

8、我司承诺：采购人不保证我司中标后是否实际获得供货资格，是否获得实际供货资格取决于各阶段采购人的选择或职工是否选择我司并实际发生交付发放或领取。我司对相关风险已予以充分考虑，我司在投标时已完全知悉、理解和接受。不论最终数量多少，不降低本次投标承诺。我司中标后自行承担可能完全没有实际供货或工会会员选择的

特此承诺。

我司如违反上述承诺，采购人可追究我司骗取中标责任，我司无异议。

投标人(全称并加盖公章)： \_\_\_\_\_

投标人代表签字： \_\_\_\_\_

邮 编： \_\_\_\_\_ 电 话： \_\_\_\_\_

传 真： \_\_\_\_\_ 日 期： \_\_\_\_\_

**备注：以上《项目承诺书》仅是供投标人参考和根据部分采购要求，投标人可以参照、也可以根据招标文件要求和投标方案自行承诺。**

## 服务承诺书（售后服务及配送方案）

（采购人）：

我司参与                      项目的投标（招标编号：\_\_\_\_\_），如获中标，我司保证按以下条款进行服务：

我方如违反上述承诺，将在货款结算等方面按合同约定被处罚，我方对此无异议。

投标人（全称并加盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

# 投标人的资格证明文件

## 关于资格的声明函

厦门市务实采购有限公司：

关于贵方\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日第\_\_\_\_\_（招标编号）投标邀请，本签字人愿意参加投标，提供招标文件“招标项目一览表”中规定的\_\_\_\_\_（合同包/品目号）中\_\_\_\_\_（货物或服务名称），并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1. 本签字人确认资格文件中的说明以及投标文件中所有提交的文件和材料是真实的、准确的。
2. 我方的资格声明正本一份，副本\_\_\_份，随投标文件一同递交。

投标人（全称并加盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

# 投标人的资格声明

## 1. 投标人概况:

- A. 投标人名称: \_\_\_\_\_  
B. 注册地址: \_\_\_\_\_  
    传真: \_\_\_\_\_ 电话: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_  
C. 成立或注册日期: \_\_\_\_\_  
D. 法定代表人(或负责人): \_\_\_\_\_ (姓名、职务)  
E. 最近损益表(到\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日为止)。

- (1) 本年(期)利润总额累计: \_\_\_\_\_  
(2) 本年(期)净利润累计: \_\_\_\_\_  
(3) 近三年(2017-2019年)纳税总额: \_\_\_\_\_

2. 我方在此声明,我方具备并满足下列各项条款的规定。本声明如有虚假或不实之处,我方将失去合格投标人资格且我方的投标保证金将不予退还。

- (1) 具有独立承担民事责任的能力;  
(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;  
(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;  
(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;  
(5) 近三年内,在经营活动中没有重大违法记录。

## 3. 最近三年类似项目业绩列表:

用户单位名称	服务或产品名称	合同金额	验收日期	完成情况

## 4. 资格证明材料见附后。

就我方全部所知,兹证明上述声明是真实、正确的,并已提供了全部现有资料和数据,我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

投标人(全称并加盖公章): \_\_\_\_\_

投标人代表签字: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

投标人若不具有法人资格，  
则相关民事责任由其公司法人承担，  
投标人在投标文件中提交书面说明或承诺。

投标人在本项目所在地（市级行政区域范围内）具有供采购人职工（工会会员）领取商品的实体店，投标人在投标文件中提供上述实体店明细清单及详细地址。

## 投标人的实体店情况

地点、规模、数量

（投标人应在投标文件中提供相关证明）

# 投标资格要求与投标资格证明文件响应情况对照表

(仅供参考)

投标人（全称并加盖公章）：

招标编号：

序号	投标资格要求与投标资格证明文件	投标文件 响应对应的页码	响应情况 及证明文件	备注

投标人（全称并加盖公章）： \_\_\_\_\_

投标人代表签字： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

# ★条款要求与投标响应证明对照表

(仅供参考)

投标人（全称并加盖公章）：

招标编号：

序号	★条款要求	投标文件 响应对应的页码	响应情况 及证明文件	备注

投标人（全称并加盖公章）： \_\_\_\_\_

投标人代表签字： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_



# 投标人食品类、日用品类方案中品种的详细介绍

(仅供参考)

符合慰问品要求的食品类、日用品类方案具体产品目录及种类数量

序号	类别	产品名称	产品品牌	生产厂家	规格型号	备注

## 评分因素与投标响应情况对照表

(仅供参考)

投标人（全称并加盖公章）：          招标编号：

序号	评分因素及评分细则	投标文件 响应对应的页码	响应情况 及证明文件	备注

投标人（全称并加盖公章）： \_\_\_\_\_

日          期： \_\_\_\_\_

## 本项目采购人领取慰问品 的门店（或称网点）情况表（仅供参考）

（采购人）：

我司参与\_\_\_\_\_项目的投标（招标编号：\_\_\_\_\_），如获中标，我司明确承诺本项目无障碍领取本次慰问品的网点情况如下：

序号	门店（或称网点）名称或标识	所属区域	详细地址	门店简介	证明文件页码
1	例如：工商登记注册名称或标识	例如：思明	厦门市 区		
2					
3		湖里			
4					
5		海沧			
6		集美			
7		翔安			
8		同安			
9		其他			
10					
	（自行增加，每一个门店一行）				
合计门店数：思明区共 家，湖里区共 家，海沧区共 家，集美区共 家，翔安区共 家，同安区共 家， 总计共 家。					

投标人（全称并加盖公章）： \_\_\_\_\_

投标人代表签字： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

## 技术和商务要求偏离表

招标编号：

序号	技术和商务要求	投标文件 响应对应的页码	响应情况 及证明文件	备注

说明：

- 1、投标人根据招标要求对技术、质量、商务、服务、价格等逐条说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中与招标文件的技术、商务部分的要求有不同，应逐条列在偏离表中，否则将认为投标人接受招标文件的要求。投标人存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。

投标人（全称并加盖公章）： \_\_\_\_\_

投标人代表签字： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

## 法定代表人（或负责人）授权书

厦门市务实采购有限公司：

（投标人全称）法定代表人（或负责人）\_\_\_\_\_ 授权\_\_\_\_（投标人代表姓名）为投标人代表，代表本公司参加贵司组织的\_\_\_\_\_项目（招标编号\_\_\_\_\_）招标活动，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

投标人代表：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 身份证号：\_\_\_\_\_  
单位：\_\_\_\_\_ 部门：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
详细通讯地址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

附：被授权人身份证件

授权方

投标人（全称并加盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（或负责人）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

被授权方

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 投标人提交的其它资料

投标人认为应提交的其他材料， 可在此附件中提交。

投标人（全称并加盖公章）： \_\_\_\_\_

投标人代表签字： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

## 缴交中标咨询服务费承诺书

厦门市务实采购有限公司：

我们在贵司组织的\_\_\_\_\_项目招标中投标（招标编号：\_\_\_\_\_），如获中标，我们保证按招标文件的规定，以支票、汇票、电汇、现金或经贵公司认可的其他付款方式，向贵公司缴交中标咨询服务费。

我方如违反上述承诺，所提交的上述项目的投标保证金将不予退还我方，我方对此无异议。

特此承诺！

投标人（全称并加盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 投标保证金缴款凭证材料及退还申请书

致：厦门市务实采购有限公司

我司于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日将投标保证金人民币\_\_\_\_\_元缴入贵司的\_\_\_\_\_(开户行)，参加贵司组织的(编号：\_\_\_\_\_)\_\_\_\_\_项目第\_\_\_\_\_合同包的投标活动，缴款凭证随本申请书附上。

若我司未能中标，请贵司于中标结果公告发布后5个工作日内将该投标保证金转入我司账户。

若我司取得中标资格，在采购合同签订后及时将采购合同副本送达贵司，并请贵司及时办理保证金退还手续。

我司投标保证金退还信息及账户如下：

金 额：\_\_\_\_\_ (大小写)

开 户 行：\_\_\_\_\_

开 户 名：\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

公司名称：(公章)

年

月

日

投标保证金缴款凭证粘贴处：

招标代理机构内部审批

主管：

财务：

经办：



务实采购

与您共创采购新时代

 厦门市务实采购有限公司  
Xiamen Wushi Purchasing Co.,Ltd.

地 址：厦门市莲岳路 221-1 号公交大厦 1 号楼 7 楼  
电 话：0592-5822910、5822912  
传 真：0592-5822911 邮 编：361000  
网 址：www.xmws.com